南通市公安局烟花爆竹燃放管理

微信宣传项目二次询价公告

对南通市公安局烟花爆竹燃放管理微信宣传项目拟采用询价方式组织采购。现公告如下：

一、项目名称：南通市公安局烟花爆竹燃放管理微信宣传项目

二、项目预算：7万元，询价金额控制在4.5万以内。

三、项目需求

1、制作“比武答题”微信小程序，程序封面有烟花爆竹禁限放宣传图案，小程序点开后有“知识点学习”和“点击答题”两个模块，每天点击答题次数以3次为限，分享到朋友圈后可增加1次答题机会，一天可增加2次。每次答题数量为5题，每题控制在30秒内，形式是单选，答对1题产生1个积分，根据积分及到达该积分的时间顺序产生一、二、三等奖。答题期限为一个月，题目及答案由采购方提供。微信小程序前后为期2个月时间，所使用的服务器及网络费用由中标方承担，小程序链接需提供给南通公安微信公众号使用。

2、在答题前一周开始在微信朋友圈里开展微信推广，推广内容包括烟花爆竹禁限放宣传语，推广界面点开即为“比武答题”小程序，持续五周时间，其中第一、二周每周2次，第三、第四、第五周每周1次，共计7次，每次推广10万人次，推广范围为南通市崇川、港闸、开发区范围内的微信用户，要求能够提供可供审计的发放报表。

3、由中标方开展奖励发放工作，奖励形式为手机话费，由中标方对接相关渠道实施充值，奖励发放要求能够形成详细的人员、手机号码及金额报表供采购方进行审计，具体充值总额在7万元预算中，减去投标价确定，充值分配方式及名额根据充值总额确定，初定一等奖200元话费，二等奖50元话费，三等奖20元话费。

四、供应商资格要求

1、投标供应商具有有效的营业执照及税务登记证；或者是三证合一的营业执照。

2、投标供应商应具有能够针对在南通市区活动的微信用户朋友圈发布广告的技术能力，具有腾讯广告AMS区域及中长尾核心服务商资质或腾讯广告政务牌照（此授权可在腾讯官网查证）等能够在微信朋友圈发布广告的资格证明材料。

3、在“国家企业信用信息公示系统”中列入“经营异常名录”或“严重违法企业名单”的企业禁止其投标。

4、本次项目不接受联合体投标，中标后不得转包。法定代表人或负责人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在本采购项目中同时参加询价，一经发现，将视同围标处理。

五、响应文件制作

投标人须认真阅读本招标文件的各项条款，提供供应商资质，并根据项目需求制定详细的实施方案。响应文件一式三份，采用A4纸（图纸等除外）装订成册。包含但不限于：

1、投标供应商企业法人营业执照（副本）及税务登记证（副本）原件的复印件；或者是三证合一的营业执照（副本）原件的复印件。

2、腾讯广告AMS区域及中长尾核心服务商资质或腾讯广告政务牌照（此授权可在腾讯官网查证）等能够在微信朋友圈发布广告的资格证明材料，如投标供应商为次级代理需提供次级代理合同。

3、法定代表人或负责人参加投标的，必须提供法定代表人或负责人身份证明及复印件；非法定代表人或负责人参加投标的，必须提供法定代表人或负责人签字或盖章的授权委托书被授权人的身份证的复印件，被授权人为投标供应商正式人员证明材料【提供被授权人与投标供应商签订的有效劳动合同复印件】。（附件1）。

4、投标供应商须提供参与本次项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录及有关资格文件的声明。（附件1）

5、微信小程序、朋友圈广告制作案例；

6、烟花爆竹“比武答题”小程序及微信朋友圈广告、奖金发放等流程的实施方案。

以上材料如为复印件均需加盖投标单位公章，原件带至招标现场备查。

六、投标

1、本次项目投标保证金为1000元，以现金的形式，密封带至询价现场，在递交询价响应文件时交给采购方。未成交供应商的询价保证金，当场退还，成交人的询价保证金在与采购人签订的合同生效后5个工作日内，予以无息退还。

2、发生下列情况之一，询价保证金将不予退还。

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）供应商与采购人、其他供应商恶意串通的；

（3）除因不可抗力或询价文件认可的情形以外，成交人不与采购人签订合同的；

（4）成交人在询价过程中提供虚假资料等违反相关法律法规行为的；

3、询价响应文件接收截止及评审开始时间：2019年12月18日10时30分。

4、询价响应文件递交地址：南通市青年中路99号南通市公安局1号楼3楼西会议室，如有变动另行通知。

七、资格审查及开标

1、由采购方对响应文件进行审查，审查内容包括供应商资格是否符合要求，实施方案是否合理可行，审查通过的投标供应商方可参与项目的评标。

2、审查通过的投标供应商不足三家的，本次询价失败。

3、审查通过的投标供应商超过三家的，在审查结束后立即递交报价表（附件2），报价以人民币计价，应包含微信小程序制作运行、微信朋友圈推广、奖金发放的全流程所需费用，包括但不限于制造、包装、美工、运输、安装、设备使用、利润、政策性文件规定及合同包括的所有风险、责任等各项应有费用。

4、现场开标，报价低于4.5万的为有效报价，有效报价超过5家的（含5家），次低价为中标第一候选人；有效报价不足5家的，最低价为中标第一候选人。

八、合同的签订与付款

1、开标结束后，采购人自成交人确定之日起2个工作日内在南通市公安局网公告成交结果。成交公告期限为3个工作日。

2、成交供应商在成交公告到期后3日内与采购单位签订合同。合同一式肆份，采购单位、供应商各两份。

3、交货期：60日历天。

4、“比武答题”、微信推广、奖金发放结束后5日内，由中标方向采购方提供审计材料，采购方在一个月内完成审计，审计结束后原则上5日内一次性付款。合同执行过程中支付时间与财政集中支付有关规定相冲突时，按照财政集中支付时间为准，采购单位不承担违约责任。

九、联系方式

采购单位：南通市公安局

采购单位联系人：许警官 联系电话：0513-85020870

十、其他

1、无论询价过程和结果如何，参加询价的响应人自行承担与本次项目询价有关的全部费用。

2、本询价文件由采购单位解释。供应商由于对询价文件的任何推论和误解以及采购单位、采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

2019年12月13日

# 附件1：

法定代表人身份证明

（法定代表人或负责人参加投标，须出示此证明）

南通市公安局：

我公司法定代表人或负责人 　　　 参加贵单位组织的南通市公安局烟花爆竹燃放管理微信宣传项目询价活动，全权代表我公司处理该询价活动的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章）

 年 月 日

法定代表人或负责人身份证复印件

（粘贴此处）

注:参加询价活动时法定代表人或负责人将身份证原件带至开标现场备查。

授权委托书

（委托代理人参加投标，须出示此证明）

南通市公安局：

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加南通市公安局烟花爆竹燃放管理微信宣传项目的询价活动，全权处理一切与该项目询价有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章）

法定代表人或负责人（签字或盖章）

 年 月 日

法定代表人或负责人身份证复印件

（粘贴此处）

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加询价活动时被授权人将身份证原件带至开标现场备查。同时提供与投标供应商签订的有效劳动合同复印件**

声 明

南通市公安局：

依据贵单位南通市公安局烟花爆竹燃放管理微信宣传项目采购的邀请，我单位 （投标供应商名称）授权 （姓名） （职务）为全权代表参加该项目的投标工作，全权处理本次采购的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1、参加本次采购活动前3年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

2、同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2、我方已经详细阅读了全部招标文件及其附件，完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料，我公司承诺在本次投标响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均是真实准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

4、我方尊重评标委员会所作的评定结果，同时清楚理解到本次报价最低并非意味着必定获得成交资格。

6、一旦我方成交,我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证按招标文件规定的时间内完成，交付采购人验收、使用。

投标供应商： （加盖公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

年 月 日

附件2：

南通市公安局烟花爆竹燃放管理

微信宣传项目询价响应报价表

南通市公安局：

我单位本次报价为人民币 元（小写： ）

本报价包含微信小程序制作运行、微信朋友圈推广、奖金发放的全流程所需费用，包括但不限于制造、包装、美工、运输、安装、设备使用、利润、政策性文件规定及合同包括的所有风险、责任等各项应有费用。

投标供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：